

Литва вступает в еврозону



#LTeuro2015
#eurozone

Ключевые коммуникационные сообщения:

- 25 лет назад Литва, вновь обретя независимость, объявила о «возвращении в Европу». Сегодня претворение в жизнь этого девиза увенчивается введением евро. Мы присоединяемся к экономически сильнейшим странам, которые играют решающую роль в формировании финансовой и денежно-кредитной политики ЕС.
- Введение евро – это **важный финансовый (экономический) и геополитический проект**: он завершает интеграцию Балтийского региона в валютный союз (Евросистему). Евро может **укрепить стабильность региона** в условиях геополитической напряжённости.
- Евро привлечёт в Литву больше зарубежных инвестиций и снизит потенциальные риски.
- Единая валюта и более глубокая интеграция принесут явную пользу бизнесу, вдобавок к улучшению функционирования рынка и взаимный обмен суверенитетом (напр., в денежно-кредитной политике).
- **Выиграют и Литва, и Еврозона**. Успешно преодолев кризис, Литва может внести существенный вклад в решение трёх главных задач еврозоны сегодня – возобновления роста, повышения конкурентоспособности, обеспечения финансовой стабильности. **Взаимная польза европейской интеграции** запечатлена в словах, выбитых на гурте литовской монеты в два евро: **Свобода, Единство, Благополучие**.
- Евро – это **существенный стимул для развития туризма**.



“Литва, экономический рост которой один из самых быстрых в ЕС, являет собой пример успешной борьбы с кризисом, сокращения бюджетного дефицита и решения проблемы безработицы. Успешно преодолев экономические трудности, Литва станет девятнадцатым членом еврозоны.”

Даля Грибаускайте, Президент Литвы

“[Введение евро] - это ещё один шаг к углублению экономической, финансовой и политической национальной безопасности.”

Альгирдас Буткявичюс, Премьер-министр Литвы



“Еврозона - это сообщество ведущих высокоразвитых стран мира. Для нас вступление в еврозону будет очень важным стимулом в экономическом плане. [...] Я лично вижу хорошие перспективы для еврозоны, это очень сильный проект.”

Римантас Саджюс, Министр финансов Литвы

“Наша европейская направленность устойчива и необратима, и мы готовы глубже интегрироваться в ЕС - мы к этому стремимся и полностью к этому готовы.”

Витас Василяускас, Председатель правления Банка Литвы



Введение евро: основные факты, действия, даты

- 23 июля 2014 года Совет Министров Европейского Союза по общим вопросам принял окончательное решение о членстве Литвы в еврозоне с 1 января 2015 года. Литва станет 19 полноправным членом еврозоны.
- Совет Министров Европейского Союза также одобрил безотзывный коэффициент пересчёта литов на евро: **1 EUR = 3,45280 LTL**. Это соотношение совпадает с текущим официальным курсом, который был установлен в феврале 2002 года, когда лит был привязан к евро.
- Банк Литвы подписал соглашение с центральным банком Германии Бундесбанком о приобретении евробанкнот всех достоинств. В Литву доставлено 132 млн. единиц евробанкнот (общим весом в 114 тонн).
- Литва отчеканит в общей сложности 370 миллионов евромонет – 200 млн. в нынешнем, остальные – в следующем году (общим весом в 1740 тонн). Монеты чеканятся в Вильнюсе Монетным двором Литвы.
- С декабря комплекты евромонет (стартовые наборы) продаются в банках и почтовых отделениях по всей Литве, а также в Банке Литвы.
- **Наличные денежные расчёты в литах** можно будет осуществлять **до 15 января 2015 года**.
- Банк Литвы будет бесплатно обменивать литы на евро в течение неограниченного срока и без ограничений по сумме с 1 января 2015 года.
- Банки будут бесплатно обменивать литы на евро без ограничений по сумме с 1 января 2015 года по 30 июня 2015 года.

- «Lietuvos paštas» («Почта Литвы») и некоторые кредитные унии будут бесплатно обменивать литы на евро в своих филиалах и отделениях с 1 января 2015 года по 1 марта 2015 года.
- **Национальные банки других стран еврозоны будут бесплатно обменивать банкноты литов по фиксированному обменному курсу с 1 января по 28 февраля 2015 года. Сумма обмена ограничена до €1,000 для любой партии/операции в день.**
- Продавцы товаров и поставщики услуг, начав двойное объявление цен в литах и евро с 22 августа 2014 года, продолжают его до 30 июня 2015 года. Цены должны конвертироваться в соответствии с правилами, изложенными в Законе о введении евро.

Для плавного перехода

Общественное мнение. 90 процентов жителей Литвы говорят, что сами лично смогут адаптироваться к евро; 51 процент респондентов уверен, что государство также готово к введению евро (результаты опроса, проведённого «Евробарометром», опубликованные 24 сентября 2014 г.).

Осведомлённость жителей Литвы о евро за последние пять месяцев текущего года возросла с 50 процентов респондентов в апреле до 70 процентов респондентов в сентябре. Количество сторонников евро возросло с 41 процента респондентов в апреле 2013 г. до 46 процентов респондентов в апреле 2014 г. и по сравнению с весной 2014 г. увеличилось ещё на один процент – до 47 процентов респондентов. Количество противников евро снизилось с 55 процентов респондентов в апреле 2013 г. до 49 процентов респондентов в сентябре 2014 г. Подробности проведённого «Евробарометром» опроса можно найти по данной ссылке.

Негативное отношение к евро происходит из двух источников – привязанности к национальной валюте и страха. В целях устранения последнего многие меры принимаются для того, чтобы 1) обеспечить справедливый и технически ровный переход; 2) показать экономическую выгоду присоединения к еврозоне; 3) информировать людей о новой валюте.

Меморандумы

- **Обязательство лидеров национального бизнеса: Введение евро не является оправданием для повышения цен.** Представители деловых ассоциаций и самоуправлений Литвы совместно с главами Правительства и Министерства финансов подписали Меморандум о добросовестной деловой практике в ходе введения евро.



*Пересчитано честно

Предприятия, представители деловых кругов и самоуправления могут добровольно присоединиться к Меморандуму и принять обязательство быть честными с потребителями во время перехода Литвы на евро, т.е. не использовать введение евро в качестве предлога для повышения цен и обеспечить честный перерасчёт и отображение цен товаров и услуг. После проверки заявлений о присоединении к

Меморандуму компании– участницы получают логотип «честный перерасчёт». Представители бизнеса смогут пометить этими логотипами все места торговли и оказания услуг, таким образом сообщая потребителям о том, что данные предприниматели соблюдают принцип добросовестного пересчёта цен.

- Коммерческие банки страны и Банк Литвы подписали **Меморандум о добросовестной деловой практике при введении евро**. Его подписанием банки приняли на себя обязательство в интенсивный период обмена валюты продлить время обслуживания клиентов, привлечь дополнительные кадровые ресурсы, создать благоприятные условия для внесения наличных литов на банковские счета, а также принять прочие меры для обеспечения наиболее гладкого обмена денег физическими и юридическими лицами.

Растущее доверие

Введение евро повысит доверие участников международного финансового рынка к Литве.

Переход на евро является одной из причин растущего доверия участников международного финансового рынка к Литве. 22 октября 2014 г. Литва успешно выпустила на международные рынки капитала еврооблигации на сумму 1 миллиард евро сроком на двенадцать лет с самым низким купоном в истории страны – 2,125 процента на евторынке. Эти еврооблигации свидетельствуют о признании финансовым рынком фискальной политики Правительства и экономических перспектив Литвы, в особенности, предстоящего членства в еврозоне.

Исследование, проведенное в прошлом году экономистами Банка Литвы, показало, что после введения евро займы для страны подешевеют. По базовым прогнозам средняя ставка по государственным ценным бумагам в год принятия евро снизится на 0,80 п.п.; стоимость займа для населения и предприятий будет приблизительно на 0,50 п.п. ниже, чем если бы не было введения евро.

Снижение процентных ставок в среднесрочной перспективе (2015-2022 гг.) позволит сэкономить 3,9 млрд. LTL расходов на проценты. Население и предприятия получают большую часть этой выгоды (до 2,3 млрд. LTL), тогда как остальную часть (до 1,6 млрд.) в связи с сокращением расходов на обслуживание долга сэкономит бюджет государства.

Информационная кампания

- **Информацию – в каждый дом.** Министерство финансов осуществляет широкую информационную кампанию по переходу на евро и практическим последствиям этого процесса, включая социальную рекламу на телевидении, радио, в национальных и местных средствах массовой информации, а также наружную рекламу.

Кроме того, двенадцать телевизионных, радио- и Интернет-проектов предоставляют самые свежие новости о евро для тех, кто собирается планировать свои расходы и доходы в евро. До февраля 2015 года будут продолжаться информационные проекты на трех национальных телевизионных каналах, четырех радиостанциях и трех Интернет-сайтах. Целью этой информационной кампании является обеспечение доступа большинства жителей Литвы к интересующей их информации: какие изменения ожидают их после введения евро; советы экспертов о том, как избежать проблем в управлении личными финансами; а также по другим важным для отдельных лиц и предприятий вопросам в связи с приходом евро. В декабре Банк Литвы проведёт похожую информационную кампанию, посвящённую отличительным чертам наличных денег.

- Сразу после принятия Советом Европейского Союза решения о введении в Литве евро, совместно с операторами крупнейших сетей мобильной связи осуществлена **беспрецедентная**

социальная кампания – почти 3 миллиона абонентов получили SMS с безотзывным коэффициентом пересчёта литов на евро. Абонентов также предупредили о том, что, во избежание обмана, следует обменивать литы только в специально предназначенных для этого местах. В декабре люди получают SMS-сообщения о периоде параллельного обращения лита и евро и местах безопасного обмена денег.

- **Публикации.** Каждая семья в Литве получит два издания, посвящённых евро. Первое, о практических аспектах перехода, уже распространено Министерством финансов. Публикация Банка Литвы об особенностях защиты наличных денег попадёт к 1,3 млн. семей в декабре. Вместе с этим изданием жители получают специальные голографические карты с эквивалентами наиболее часто используемых денежных сумм в евро и литах. Кроме того, различные учреждения распространяли публикации о ключевых вопросах введения евро, предназначенные для разных целевых аудиторий: общественности, деловых кругов, национальных меньшинств, людей с ограниченными возможностями. Два социальных рекламных видеоролика представлены здесь: «Путешествие» (на [LT](#) и на [ENG](#)) и «Познакомьтесь – наши деньги» (на [LT](#) и на [ENG](#)).
- **Бесплатная телефонная линия евро** в помощь ищущим ответы на вопросы по аспектам введения евро появилась в мае 2014 г. Эта бесплатная телефонная линия наиболее популярна в деловых кругах.
- **Семинары** в целях повышения общественной осведомлённости о введении евро в Литве – бесплатные информационные семинары организованы во всех самоуправлениях Литвы.
- Организованы также специальные семинары для людей с недугами слуха и зрения.
- Общественность и предприниматели получают нужную практическую информацию непосредственно от представителей Министерства финансов, Министерства экономики, Банка Литвы, Государственной службы по защите прав потребителей и других учреждений. Для общественности и деловых кругов подготовлены программы различных семинаров. Анализ звонков на бесплатную евролинию показал, что предпринимателей в основном заботит отображение цен в двух валютах, а также бухгалтерские и налоговые вопросы. Общественность же прежде всего интересуют практические аспекты обмена валюты, выплата пенсий и пособий, а также защита прав потребителей при замене лита на евро.
- Программа **«Евротур»** стартовала в конце августа. В ходе этой программы организуются информационные мероприятия на площадях больших и малых городов Литвы. Команда евроавтобуса, украшенного специальной евросимволикой, уже побывала в 180 городах Литвы и собрала аудиторию в 10 000 человек, которые познакомились с практическими аспектами введения евро и участвовали в интерактивных образовательных мероприятиях.
- Последние новости о введении евро можно найти на сайте www.euro.lt, который является официальным источником информации о евро. Кроме того, в социальной сети **«Facebook»** создан евро-профиль («Facebook» используют более двух третей Интернет-пользователей в стране). На профиле в сети «Facebook» не только публикуется информация практического и разъяснительного характера, но и призывается к участию в контроле цен и передаче информации о евро.



Полезные ссылки

- www.euro.lt / www.euras.lt
- Инфографик «Евро приходит в Литву» [ENG](#) [LT](#) [PL](#) [RU](#)
- Видеоролик «Литовские евромонеты» – <https://www.youtube.com/watch?v=aCVy9p1d9D4>
- «Литва вводит евро». 338 миллионов европейцев – вместе с евро мы сильнее
<https://www.youtube.com/watch?v=6mkvGvTVdgY&list=PL6FDC86F1D8C663F3&index=4>
- Социальная видеореклама: «Путешествие» ([LT](#) [ENG](#)), «Познакомьтесь – наши деньги» ([LT](#) [ENG](#))